

# platform X

TELESALES-SERVICES  
Launch | Run | Scale

# PX-TELESALES-MARKETING: ERFOLGSFAKTOREN



## KAMPAGNENMANAGEMENT AUS EINER HAND

Ein persönlicher Ansprechpartner, der eine Kampagne von A bis Z plant und betreut, dabei alle Zügel in der Hand hält, jeden Ansprechpartner kennt und das Optimum aus jeder Kampagne holt.

## ZIELGRUPPEN-AUFLAGE

Je nach Wunsch kontaktieren wir ihre Adressen, nutzen unseren eigenen Datenbestand oder übernehmen die Leadgenerierung für Sie.

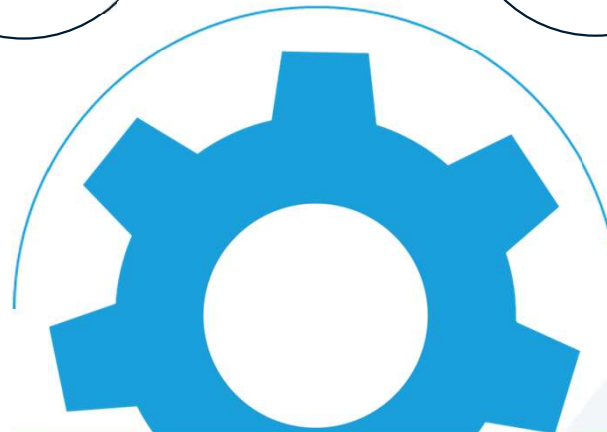


## TELEFFONISCHE ANSPRACHE

Wir wählen die besten Experten für die jeweilige Kampagne aus und übernehmen das Briefing und die Steuerung.

## PROFESSIONELLE BERATUNG

Welcher messbare Erfolg soll in der Kampagne erzielt werden? Wer ist die Zielgruppe? Wann ist der optimale Zeitpunkt zu starten? Wir beraten Sie!



## IT ALL INCLUSIVE

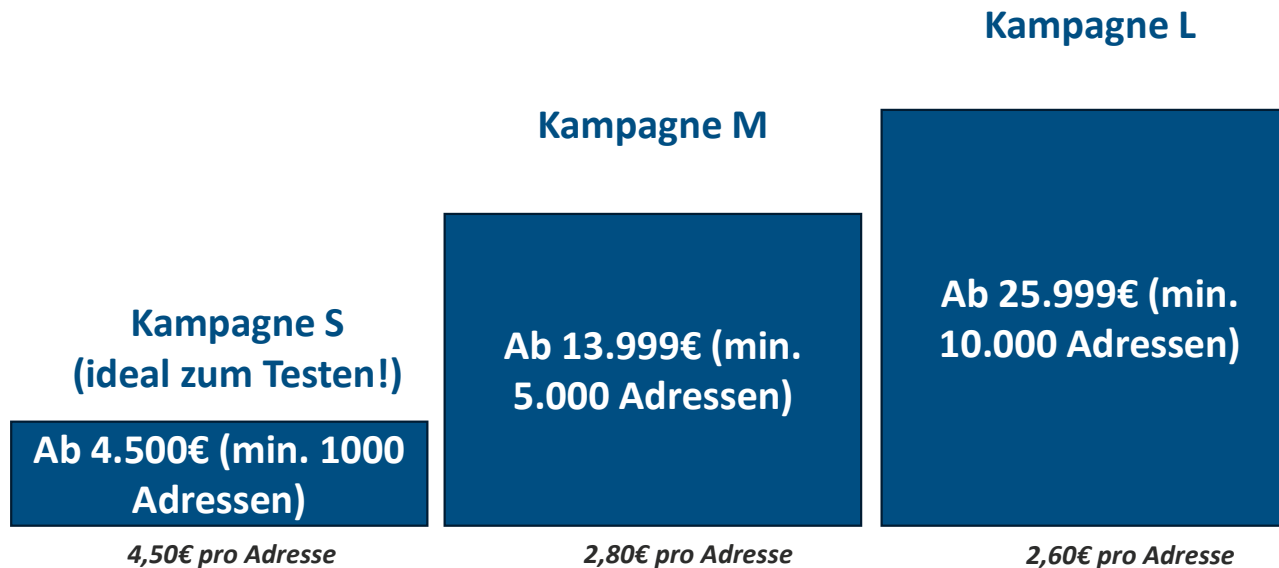
Im Preis enthalten ist die gesamte technische Infrastruktur für sichere Datenübertragung, Scoring und das Reporting des Kampagnenerfolgs.

# PX-TELEFON-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN



Bei uns gibt es **keine Betreuung von der Stange**. Wir stellen uns auf Ihre Anforderungen ein.

Unser Ziel: Die **langfristige, erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit**.



Keine Zeit verlieren und direkt melden: [business@pl-x.de](mailto:business@pl-x.de)

# PX-TELEFON-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN



<b>PX-Telesales-Leistungen</b>	<b>Enthalten</b>
Beratung + Klärung Zielvorgabe	ja
Kampagnenplanung (zeitlich, Umfang, Inhalt)	ja
Kampagnenverarbeitung und Selektion der Kontakte im CRM	ja
Erstellung des Call-Skripts	ja
Beauftragung, Briefing und Steuerung der Kundendialog-Experten	ja
Tagesaktuelle Übermittlung der Kampagnenerfolge	ja
IT: Reporting, Scoring, Datenübertragung	ja
Rechnungstellung aus einer Hand über PX	ja
Wöchentlicher JF/Status-Calls	optional
Bereitstellung von PX-Kontaktadressen zur PX-Telefonie*	optional
Dedizierter Sales-Coach	optional

\*Preis je Zielgruppenselektion (Funktion, Branche, etc.) auf Anfrage

## LEISTUNGEN DIE VOM PARTNER FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT ERBRACHT WERDEN MÜSSEN:



- ✘ Informationen zur Zielgruppe, zu Produkten, Angebot und Kampagnenziel
- ✘ Bereitstellung von Pflichtbestandteilen der Gespräche (Datenschutzhinweise, Bestellkonditionen, etc.)
- ✘ Optional: Bereitstellung Gesprächsleitfaden
- ✘ Informationen zur Übermittlung der Kampagnenerfolge
- ✘ Ansprechpartner für Rückfragen während Kampagne
- ✘ Abstimmung mit PX zum Reporting-Prozess



platform X GmbH & Co. KG  
Theodor-Heuss-Straße 4  
53177 Bonn

[www.pl-x.de](http://www.pl-x.de)

Keine Zeit verlieren und direkt melden: [business@pl-x.de](mailto:business@pl-x.de)

Launch | Run | Scale