

platform

Performance Marketing Leistungen

Launch | Run | Scale

PX PERFORMANCE ADVERTISING: ERFOLGSFAKTOREN

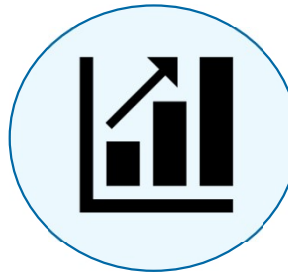


WERBEBUDGET & OPTIMALE MONETARISIERUNGS-PROZESSE:

Ein gut kalkuliertes und der Nachfrage anpassbares Werbebudget ist ein Grundstein für erfolgreiches Performance Advertising. Ein weiterer wesentlicher Erfolgsfaktor ist der After-Sales-Service bzw. ein durchdachter Marketing-Kampagnen-Funnel zur Lead- und Traffic-Monetarisierung.

NETZWERK-VIELFALT & ZIELGERICHTETES TARGETING:

Interessenten aus den definierten Zielgruppen werden über Anzeigen in verschiedenen Online-Performance-Netzwerken auf das Angebot aufmerksam. Ein durchdachtes Targeting bietet das passende Produkt zum jeweiligen Bedarfszeitpunkt des Interessenten und potenziellen Kunden.

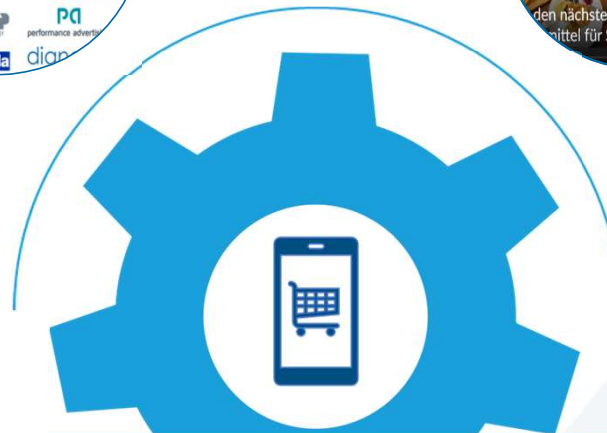


WERBEMITTEL & CREATIVE: CONTENT, FORMAT, TESTKULTUR

Jede Zielgruppe und jeder Interessent reagiert unterschiedlich auf Content und verschiedene Werbeformate: lang / kurz, Texte / Bilder, Animation, Videos, Webinare etc. Abstimmung auf die Zielgruppe, permanentes Testing und Conversion-optimierte Webseiten / Landingpages sind hier die Haupthebel.

ATTRAKTIVE PRODUKTE & PREISE:

Produkte und Angebote mit einem hohen Nutzwert für den Interessenten sowie einem herausragenden USP gegenüber den Mitbewerber-Angeboten sind nicht nur für den Direkt-Verkauf sondern auch zur Traffic- und Lead-Monetarisierung die beste Grundlage für erfolgreiche Kampagnen - neben attraktiven Preisen, die am Markt bestehen können.



DATA DRIVEN MARKETING: STATISTIKEN & AUSWERTUNGEN

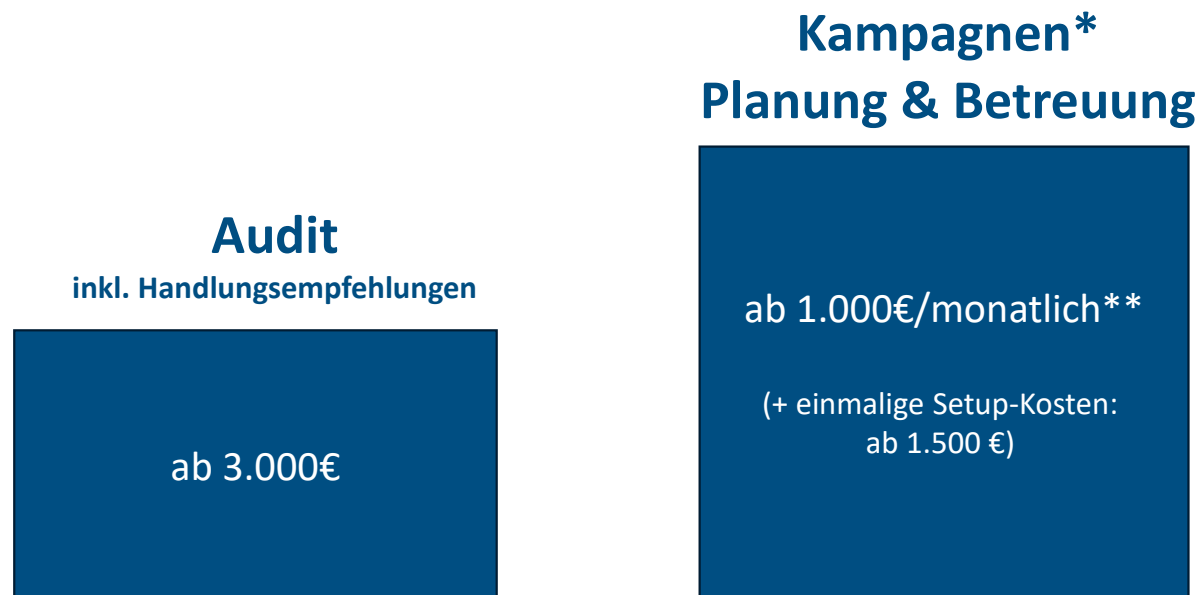
Detaillierte und tagesaktuelle Auswertungen sowie die permanente Beobachtung und Analyse der KPIs sind maßgeblich für die effiziente Austerung der Werbekampagnen.

PX PERFORMANCE ADVERTISING: ANGEBOTE



Bei uns gibt es **keine Betreuung von der Stange**. Wir stellen uns auf Eure Herausforderungen ein.

Unser Ziel: Die **langfristige, erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit**.



*Kampagnen = Paid Advertising in Netzwerken - keine organische Social Media Betreuung
**Mindestlaufzeit 6 Monate, zzgl. Klick-Kosten in den Netzwerken

Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

Performance Advertising: PX-Leistungen	Audit	Kampagnen-Planung & Betreuung
Suchmaschinen (Google Ads, Microsoft Ads, Amazon Ads)	ja	ja
Soziale Netzwerke: Ads (Facebook & Instagram, Pinterest, Whatsapp, LinkedIn, Twitter)	ja	ja
Video- und Podcast Werbung (YouTube Ads, TikTok Ads, Spotify Ads)	ja	ja
Display-Werbung und Native Advertising (Google Ads, Criteo, Outbrain, Taboola, AdUp)	ja	ja
Kontenscreening und Analyse bestehender Konten: Grundaufbau, Anzeigengruppen, Konto- und Kampagnen-Einstellungen, Targeting, Werberelevanz	ja	ja
Produktverkaufsprozess-Analyse	ja	ja
Entwicklung von Lösungsansätzen zur Performance-Advertising-KPI-Verbesserung	ja (Umsetzung durch Partner)	ja (Umsetzung durch PX)
Optimierungen Landingpage-/Website und Verkaufsprozess	Umsetzung durch Partner nach Handlungsempfehlungen durch PX	Umsetzung durch Partner nach Handlungsempfehlungen durch PX (optionale Zusatzleistung, nicht inkl.: Erstellung von Landingpages)
Ergebnis-Aufbereitung / Reporting	Bereitstellung der Analyse-Ergebnisse und Maßnahmen-Empfehlungen als PDF-Dokument und 1h Online Call (optionale Zusatz-Leistung, nicht inklusive: 4-Stunden-Workshop mit detaillierter Vorstellung der Maßnahmen)	ja (Aufbereitungsformat je nach Absprache mit Partner, Optionen: Report im Netzwerk, Excel-Report, Google Data Studio oder PX-Dashboard)
Konten-Übernahme / Aufbau neuer Konten	nein	ja (ob Übernahme oder Neuaufbau besser geeignet ist, wird mit Partner abgesprochen)
Tracking: Übernahme & Überprüfung von bestehendem Tracking oder Neu-Einrichtung	nein	ja
Kampagnen-Betreuung (Conversion-Ziel nach Vereinbarung: Produktverkauf, Leadgenerierung; Brand-Awareness, Traffic-Steigerung etc.)	nein	ja (vollumfängliche Betreuung mit stetigen Optimierungen)
Feste PX-Key-Account-AnsprechpartnerIn	nein	ja



Vom Partner werden folgende Leistungen für die Zusammenarbeit benötigt:

- ✘ Informationen zu Zielgruppe, Produkt / Angebot, Wettbewerbern
- ✘ Informationen zu Ziel-Websites / Landingpages & Social-Media-Auftritten
- ✘ Kampagnen-Ziele & KPIs (ggf. gemeinsame Definition)
- ✘ Informationen zu aktuell laufenden Kampagnen oder Kampagnen aus der Vergangenheit
- ✘ Für Audit / bei Übernahme bestehender Konten: Zugang zu entsprechendem Account im Werbenetzwerk und ggf. zu zusätzlichen Daten zur Erfolgsauswertung (die nicht im Werbekonto einsehbar sind, z.B. Bestelldaten Shopsystem)



platform X GmbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Straße 4
53177 Bonn

www.pl-x.de

Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

Launch | Run | Scale