

# platform

WEBINAR-LEISTUNGEN

Launch | Run | Scale

# PX-WEBINARE: ERFOLGSFAKTOREN



## WEBINAR KONZEPTION UND UMSETZUNG AUS EINER HAND

Ein persönlicher Ansprechpartner, der deine Webinar Idee von A bis Z konzipiert, umsetzt und betreut, dabei alle Zügel in der Hand hält. Der Webinar Experte gibt dir zusätzlich Insights aus Best-Practices und Branchen Benchmarks.

## NUTZUNG DER PX REICHWEITE FÜR DEINE WEBINAR BEWERBUNG

Maximiere deine Webinaranmelder durch die Nutzung der PX Reichweite. Zielgruppenspezifische Selektionen sorgen für minimale Streuverluste.



## Längere Kundenhaltbarkeit und positives Image

Ein professionell ausgerichtetes Webinar und hochwertiger Webinar-Content trägt zu einem positiven Marken Image bei und verlängert deine Geschäftsbeziehung mit dem Kunden. Du trittst in direkte Interaktion und kannst wertvolles Feedback zu deinem Service und Produkt erhalten.

## QUALITATIVE LEADS UND VERKAUFSABSCHLÜSSE

Videos sind zum wichtigsten Medium der heutigen Zeit geworden

(generationsübergreifend). Wer sich Zeit nimmt an deinem Webinar teilzunehmen, ist ernsthaft an deinen Inhalten interessiert: Ein unverbindlicher Einstieg in deine Produktwelt



## Erfolgsmessung

Es ist wichtig zu wissen, welche Wirkung und welchen Erfolg dein Online-Event gebracht haben.

Wir unterstützen bei der professionellen erfolgsbasierten Messung, Aufbereitung und Bewertung deiner Ergebnisse.

# PX-WEBINAR-LEISTUNGEN



Bei uns gibt es **keine Betreuung von der Stange**.

Wir stellen uns auf Eure Herausforderungen ein.

Unser Ziel: Die **langfristige, erfolgreiche, gemeinsame Zusammenarbeit**.



\* ggf. Reduktion Marketing-Anteil möglich bei Provisionsbeteiligung an Conversions

Keine Zeit verlieren und direkt melden: [business@pl-x.de](mailto:business@pl-x.de)

PX Webinar-Leistungen	Webinar Realisierung	Webinar Realisierung & Marketing Service	Webinar Fullservice in PX Reichweite	Fullservice Premium mit Lead-Nutzung
Remote Webinar	ja	ja	ja	ja
Studio Webinar (max. 4 Stunden im PX-Studio)	optional, Aufpreis 900 €			
Automated Webinar (Aufnahme & Schnitt)	optional, Aufpreis 400 € (remote) bzw. 500 € (bei Studio-Aufnahme)	optional, Aufpreis 400 € (remote) bzw. 500 € (bei Studio-Aufnahme)	optional, Aufpreis 400 € (remote) bzw. 500 € (bei Studio-Aufnahme)	optional, Aufpreis 400 € (remote) bzw. 500 € (bei Studio-Aufnahme)
Bis 1.000 Teilnehmer inklusive	ja	ja	ja	ja
Mehr als 1.000 Teilnehmer (max. 5.000 Teilnehmer)	optional, Aufpreis 150 € je 1.000 Teilnehmer zusätzlich	optional, Aufpreis 150 € je 1.000 Teilnehmer zusätzlich	optional, Aufpreis 150 € je 1.000 Teilnehmer zusätzlich	optional, Aufpreis 150 € je 1.000 Teilnehmer zusätzlich
Bereitstellung des Webinar-Tools	ja	ja	ja	ja
Anlage des Webinars im Webinar-Tool & Betreuung inkl. Live-Chat	ja	ja	ja	ja
Teilnehmerservice: E-Mail-Kontaktmöglichkeit für Webinar-Anmelder für Fragen im Vorfeld, personalisierte Teilnahmebestätigungen etc.	ja	ja	ja	ja
Konzeptionelle Beratung & Unterstützung zum Webinar-Aufbau: Vorgespräch, Checkliste, Muster	ja	ja	ja	ja
Stellung von Fach-Referenten und ggf. Moderation	nein, wird von Partner gestellt (optional Vermittlung von Moderation möglich)	nein, wird von Partner gestellt (optional Vermittlung von Moderation möglich)	nein, wird von Partner gestellt (optional Vermittlung von Moderation möglich)	nein, wird von Partner gestellt (optional Vermittlung von Moderation möglich)
Konzeptionelle Beratung zu Werbemitteln sowie Transaktionsmails: Bereitstellung von Mustern	ja	ja	ja	ja
Umsetzung und Erstellung von Werbemitteln (Mailing, Registrierungs-Landingpage, Anmelde-Bestätigungsseite) sowie Transaktionsmails (Anmelde-Bestätigungsmail, Erinnerungsmails, Nachfass-Mail mit Aufzeichnung)	nein	ja	ja	ja
Feste PX-Key-Account-AnsprechpartnerIn	nein	nein	ja	ja
Webinar-Bewerbung in PX-Reichweite	optional, Aufpreis auf TKP-Basis (von Zielgruppe abhängig)	optional, Aufpreis auf TKP-Basis (von Zielgruppe abhängig)*	ja, Pauschalvergütung*	ja, über Leadpreis-Vergütung inklusive
Bereitstellung der Webinar-Teilnehmer/Anmelder (Leads) mit Werbe-Opt-in an den Partner	nein	nein	nein	ja, Leadpreis-Vereinbarung je nach Zielgruppe

\* ggf. Reduktion Marketing-Anteil möglich bei Provisionsbeteiligung an Conversions



platform X GmbH & Co. KG  
Theodor-Heuss-Straße 4  
53177 Bonn

[www.pl-x.de](http://www.pl-x.de)

Keine Zeit verlieren und direkt melden: [business@pl-x.de](mailto:business@pl-x.de)

Launch | Run | Scale