

platform X

TELEFON-MARKETING-SERVICES

Launch | Run | Scale

PX-TELEFON-MARKETING: ERFOLGSFAKTOREN



KAMPAGNENMANAGEMENT AUS EINER HAND

Ein persönlicher Ansprechpartner, der eine Kampagne von A bis Z plant und betreut, dabei alle Zügel in der Hand hält, jeden Ansprechpartner kennt und das Optimum aus jeder Kampagne holt.

ZIELGRUPPEN-KONTAKTE

Je nach Wunsch kontaktieren wir ihre Adressen, nutzen unseren eigenen Datenbestand oder übernehmen die Leadgenerierung für Sie.

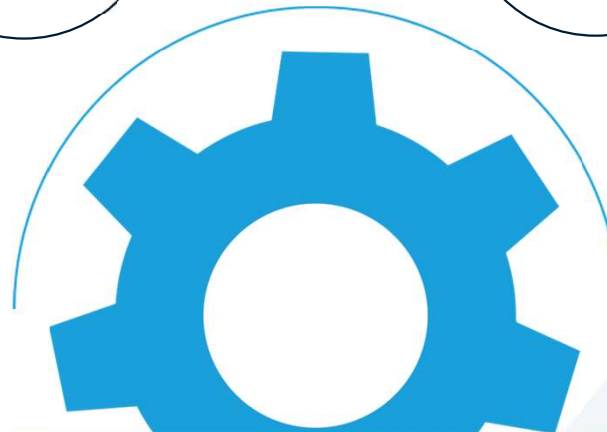


TELEFFONISCHE ANSPRACHE

Wir wählen die besten Experten für die jeweilige Kampagne aus und übernehmen das Briefing und die Steuerung.

PROFESSIONELLE BERATUNG

Welcher messbare Erfolg soll in der Kampagne erzielt werden? Wer ist die Zielgruppe? Wann ist der optimale Zeitpunkt zu starten? Wir beraten Sie!



IT ALL INCLUSIVE

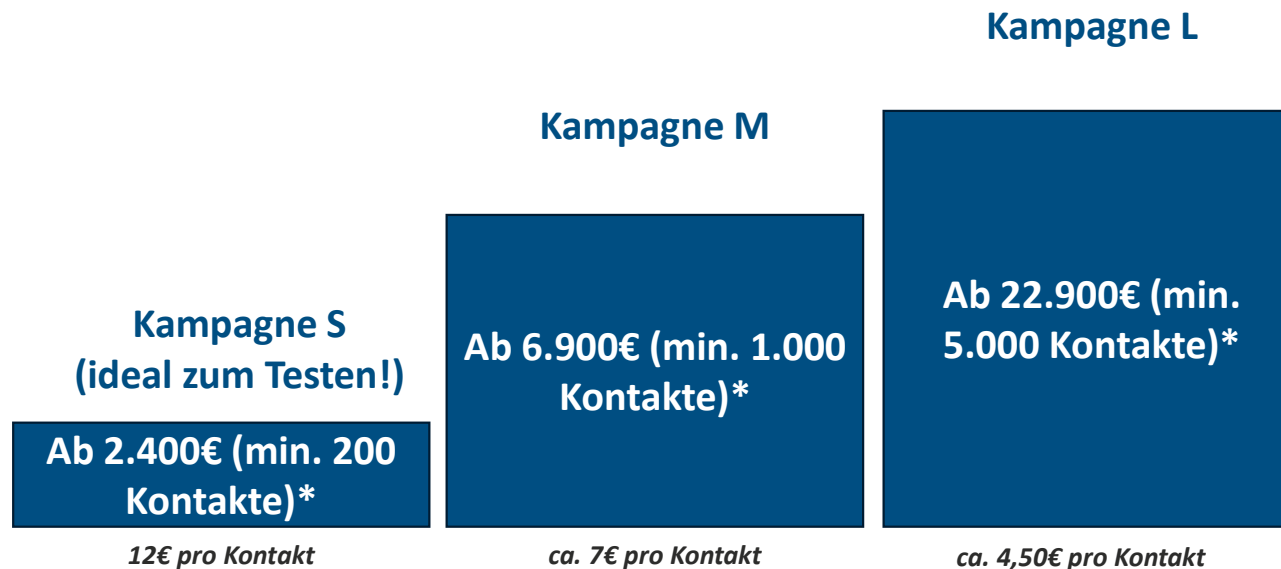
Im Preis enthalten ist die gesamte technische Infrastruktur für sichere Datenübertragung, Scoring und das Reporting des Kampagnenerfolgs.

PX-TELEFON-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN



Bei uns gibt es **keine Betreuung von der Stange**. Wir stellen uns auf Ihre Anforderungen ein.

Unser Ziel: Die **langfristige, erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit**.



*zzgl. Adresskosten, wenn Kontakte von PX bereitgestellt werden.

Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

PX-TELEFON-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN



PX-Telesales-Leistungen	Enthalten
Beratung + Klärung Zielvorgabe	ja
Kampagnenplanung (zeitlich, Umfang, Inhalt)	ja
Kampagnenverarbeitung und Selektion der Kontakte im CRM	ja
Erstellung des Call-Skripts	ja
Beauftragung, Briefing und Steuerung der Kundendialog-Experten	ja
Tagesaktuelle Übermittlung der Kampagnenerfolge	ja
IT: Reporting, Scoring, Datenübertragung	ja
Rechnungstellung aus einer Hand über PX	ja
Wöchentlicher JF/Status-Calls	optional
Bereitstellung von PX-Kontaktadressen zur PX-Telefonie*	optional
Dedizierter Sales-Coach	optional

*Preis je Zielgruppenselektion (Funktion, Branche, etc.) auf Anfrage

LEISTUNGEN DIE VOM PARTNER FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT ERBRACHT WERDEN MÜSSEN:



- ✘ Informationen zur Zielgruppe, zu Produkten, Angebot und Kampagnenziel
- ✘ Bereitstellung von Pflichtbestandteilen der Gespräche (Datenschutzhinweise, Bestellkonditionen, etc.)
- ✘ Optional: Bereitstellung Gesprächsleitfaden
- ✘ Informationen zur Übermittlung der Kampagnenerfolge
- ✘ Ansprechpartner für Rückfragen während Kampagne
- ✘ Abstimmung mit PX zum Reporting-Prozess



platform X GmbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Straße 4
53177 Bonn

www.pl-x.de

Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

Launch | Run | Scale