

platform X

PRINT-MARKETING-SERVICES

Launch | Run | Scale

PX-PRINT-MARKETING: ERFOLGSFAKTOREN



KAMPAGNENMANAGEMENT AUS EINER HAND

Ein persönlicher Ansprechpartner, der eine Kampagne von A bis Z plant und betreut, dabei alle Zügel in der Hand hält, jeden Ansprechpartner kennt und das Optimum aus jeder Preisverhandlung holt.

REICHWEITE UND ZIELGRUPPENSELEKTION

Durch eine persönliche Ansprache in der PX-Reichweite und durch Direktwerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal. Zielgruppen-spezifische Selektionen sorgen für minimale Streuverluste.



WERBEMITTEL

Jede Zielgruppe und jeder Interessent reagiert unterschiedlich auf verschiedene Werbeformate: lang / kurz, Texte / Bilder, etc. Abstimmung auf die Zielgruppe und Varianz sind hier die Haupthebel.

PROFESSIONELLE BERATUNG

Welche Print-Maßnahme ist für Ihre Zielgruppe am besten geeignet? Unser Expertenteam im PX-Print-Marketing berät sie auf Basis langjähriger Erfahrungen und findet mit Ihnen die beste Lösung.



Werbeerfolgsmessung

Es ist wichtig zu wissen, welche Wirkung und welchen Erfolg Ihre Werbemaßnahmen gebracht haben. Wir unterstützen bei der professionellen erfolgsbasierten Messung, Aufbereitung und Bewertung Ihrer Kampagnen-Ergebnisse.

PX-PRINT-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN



Wir bieten PX-Print-Reichweite:

Schalten Sie Ihre Anzeige, Ihr Advertorial oder Ihre Beilage in einem unserer PX-Print-Reichweiten-Produkte. Wir unterscheiden hier zwischen zwei Trägerobjekten, die an die Zielgruppe „Senioren“ verschickt werden:



1. SENIORENWISSEN

- ✘ Erster kostenloser Buch-Ratgeber Deutschlands für Senioren
- ✘ Erscheinungsweise: monatlich
- ✘ Themenschwerpunkte: geistige Fitness, Gesundheitstipps, Smartphone & PC für Senioren, Verbraucherschutz und Souveränitäts-Tricks
- ✘ Kernzielgruppe: Menschen über 65 Jahre

2. illu des Monats (weitere Reichweitentitel folgen in Kürze)

- ✘ Werbeträger für Produktangebote (kein Abo-Titel)
- ✘ Vertrieb rein über Direktwerbung
- ✘ Themenschwerpunkte: Promi-News, ergreifende Schicksale, Beauty- und Modetrends, Gesundheits- und Servicethemen, Gewinnrätsel, Rezepte und Diät-Tipps
- ✘ Kernzielgruppe: weiblich, über 70 Jahre alt











Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

Wir bieten Fullservice Kampagnen-Management:

Sie planen eine Direktwerbung-, Beilagen- oder Anzeigen-Kampagne, wissen aber nicht so recht, wie Sie hier vorgehen sollen?
Wir übernehmen das für Sie!

Unser Kerngeschäft beinhaltet Ihre:

-   Mediaanalyse
-   Mediaselektion
-   Adress- und Mediaplanung
-   Verhandlung und Mediabuchung

Mit unserem Know-how sorgen wir dafür, dass Sie mit möglichst großer Reichweite Ihre Zielgruppe erreichen, ohne Ihr Werbebudget zu überziehen.



PX-PRINT-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN



Bei uns gibt es **keine Betreuung von der Stange**. Wir stellen uns auf Ihre Anforderungen ein.

Unser Ziel: Die **langfristige, erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit**.



Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

PX-PRINT-REICHWEITE



PX-Print-Marketing-Leistungen:	Basic Service	Managed Service	Fullservice
Beratung & Austausch	Ja	Ja	Ja
Abstimmung Zielgruppe, Auflage & Erwartungshaltung	Ja	Ja	Ja
Content-Erstellung (Werbetexte)	Nein	Nein	Ja
Erstellung Satzbriefing	Nein	Nein	Ja*
Erstellung Werbemittel	Nein	Ja**	Ja*
Freigabe Werbemittel durch den Partner (max. 3 Korrekturläufe)	Nein	Ja	Ja
Qualitätssicherung Druckdaten hinsichtlich Einhaltung rechtlicher Vorgaben (Datenschutzhinweis)**	Ja	Ja	Ja
Druckdatenerstellung inkl. Anlieferung an Druckerei	Nein	Ja	Ja

*Format inkl.: 2-seitige Anzeige/Advertorial für PX-Reichweitenprodukte, 4-seitige Beilage gegen Aufpreis möglich

**Format inkl.: 2-seitiger Anzeige/Advertorial für PX-Reichweitenprodukte (4-seitige Beilage gegen Aufpreis möglich); Partner liefert Satzbriefing nach PX-Vorgaben

***PX gibt Hinweise zu Pflichtangaben in Printwerbung, führt aber keine Rechtsberatung durch

FULLSERVICE KAMPAGNEN-MANAGEMENT



PX-Print-Marketing-Leistungen:	Direktwerbung (DW)	Beilage (BL)/Anzeige (AZ)
Beratung & Austausch	Ja	Ja
Abstimmung Zielgruppe & Erwartungshaltung	Ja	Ja
Adressplanung inkl. Kontrolle & Ausführung der Selektion	Ja	entfällt
Werbeträgerplanung & Abstimmung mit Partner	entfällt	Ja
Beauftragung Rechenzentrum	Ja	entfällt
Preisverhandlungen & Mediabuchung	entfällt	Ja
Qualitätssicherung Druckdaten hinsichtlich Einhaltung rechtlicher Vorgaben*	Ja (Datenschutzhinweis & Herkunftsnachweis)	Ja (Datenschutzhinweis)
Adressauslieferung & Personalisierungsfreigabe	Ja	entfällt
Übermittlung Auslieferdatei inkl. Werbeträgerkontakte an Dienstleister und Partner zur Koordination und Steuerung der Werbemittelproduktion und Anlieferung (Beilage)	entfällt	Ja
Monitoring Versand	Ja	entfällt
Unterstützung bei Werbeerfolgsmessung	Ja	Ja
Ergebnis-Monitoring & Maßnahmenentwicklung	Ja	Ja
Rechnungstellung aus einer Hand über PX	Ja	Ja

* PX gibt Hinweise zu Pflichtangaben in Printwerbung, führt aber keine Rechtsberatung durch

LEISTUNGEN DIE VOM PARTNER FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT ERBRACHT WERDEN MÜSSEN:



- ✘ Informationen zur Zielgruppe
- ✘ Informationen zu Werbemitteln: Formate, Bestandteile, Auflagen
- ✘ Bereitstellung von Werbemitteln die bereits vom Partner eingesetzt wurden
- ✘ Je nach Buchung: Lieferung der Druckdaten nach Qualitätsstandards von PX

Optional zusätzlich buchbare PX-Leistungen, Preise auf Anfrage:

- ✘ Werbemittelerstellung DW/BL/AZ Fullservice Kampagnenmanagement
- ✘ Werbemittelproduktion über PX-Herstellung-Service
- ✘ Weitere Reichweiten-Buchungen in B2B- und B2C-Zielgruppen, Mediadaten auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin für reine Reichweiten-Buchungen: Heike Pütter | Tel.: +49 (0)228 - 8205-7988 | E-Mail: hp@pl-x.de



platform X GmbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Straße 4
53177 Bonn

www.pl-x.de

Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

Launch | Run | Scale