

platform X

E-MAIL-MARKETING-SERVICES

Launch | Run | Scale

PX-E-MAIL-MARKETING: ERFOLGSFAKTOREN



ATTRAKTIVE ANGEBOTE & PREISE

Die Vielfalt an Produkten in unterschiedlichen Preissegmenten sowie interessante wechselnde Angebote wie beispielsweise Prämien und Rabatt-Angebote befriedigen unterschiedliche Interessensegmente und fördern so ebenfalls den Abverkauf.

PRODUKT-VIELFALT: THEMEN UND FORMATE

Verschiedene Interessenten aus derselben Zielgruppe fühlen sich von unterschiedlichen Themen und Produktformaten (Print, Online, Buch etc.) angesprochen. Je größer die Produktvielfalt, desto besser die Ausschöpfung und Monetarisierung der Leads.



WERBEMITTEL & CREATIVE: CONTENT, FORMAT, TESTKULTUR

Jede Zielgruppe und jeder Interessent reagiert unterschiedlich auf Content und verschiedene Werbeformate: lang / kurz, Texte / Bilder, Animation, Videos, Webinare etc. Abstimmung auf die Zielgruppe und Varianz sowie permanentes Testing sind hier die Haupthebel.

LEAD-MENGE UND -AKTUALITÄT: E-MAIL-NEWSLETTER & KUNDEN

Frische Leads (E-Mail-Adressen) sind der Grundstein für erfolgreiches E-Mail-Marketing. Ohne neue Adressen können die anderen Faktoren nicht greifen. 50% bis 70% der Verkäufe (je nach Zielgruppe) werden von Leads getätigt, die jünger als 90 Tage sind.



	308	654	318	111
1	2	1	1	2
1	2	6	1	1
1	1	2	1	2
2	1	1	1	1
1	1	1	1	1

DATA DRIVEN MARKETING, STATISTIKEN & AUSWERTUNGEN

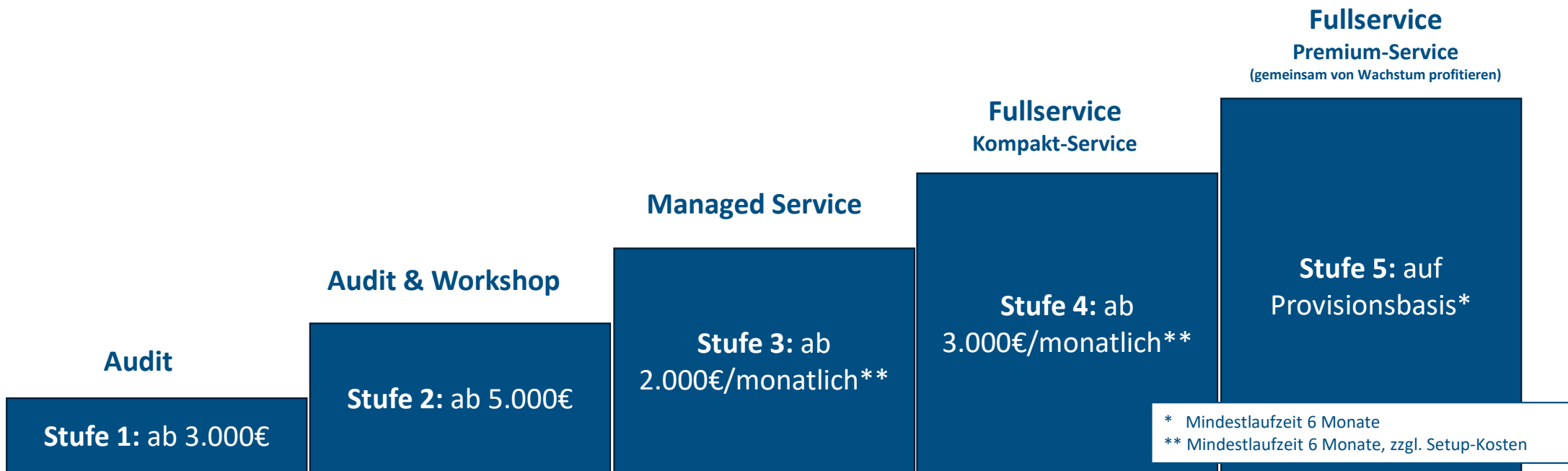
Detaillierte und nach Segmenten filterbare Live-Statistiken und Auswertungen unterstützen sowohl die manuelle als auch die automatisierte Austerung der Werbekampagnen.

PX-E-MAIL-MARKETING SERVICE-LEISTUNGEN




Bei uns gibt es **keine Betreuung von der Stange**. Wir stellen uns auf Ihre Herausforderungen ein.

Unser Ziel: Die **langfristige, erfolgreiche gemeinsame Zusammenarbeit**.



Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

PX E-Mail-Leistungen	Audit (& Workshop)	Managed Service	Fullservice kompakt	Fullservice Premium
Bereitstellung und Konfiguration Mandant im E-Mail-Versandsystem (CSA-zertifiziert)	nein	ja, kostenpflichtig (inkl. 10 Zugänge und Grundschulung zur Nutzung)	ja, kostenpflichtig	ja, inklusive 
Datensatzaufbau und Datenübernahme	nein	ja, kostenpflichtig (gemeinsame Workflow-Erarbeitung, Umsetzung durch Partner mit PX-Unterstützung)	ja, kostenpflichtig (Workflow-Erarbeitung & Umsetzung mit Partner)	ja, inklusive (Workflow-Erarbeitung & Umsetzung mit Partner)
Newsletter-Anmelde-System	nein	optional, kostenpflichtig	ja, Bereitstellung und Unterstützung bei Anbindung und Formularen	ja, Bereitstellung und Unterstützung bei Anbindung und Formularen
Erstellung eines responsive Master-Templates	nein	ja	ja	ja
Redaktioneller E-Mail-Newsletter mit Produkt-Anzeigen	Begutachtung, Entwicklung Optimierungsvorschläge	Umsetzung im Selfservice (PX-Unterstützung: Begutachtung, Entwicklung Optimierungsvorschläge)	Initial-Aufbau, wöchentlicher Versand inkl. laufende Weiterentwicklung	Initial-Aufbau, regelmäßiger Versand (Frequenz je nach Adressstammgröße) inkl. laufende Weiterentwicklung
Aufbau und Gestaltung von Mailing-Aktionen	Begutachtung, Ideen & Optimierungsvorschläge	Umsetzung im Selfservice (PX-Unterstützung: Begutachtung, Entwicklung Optimierungsvorschläge)	ja, wöchentlicher Versand inkl. laufende Weiterentwicklung (datengesteuert)	ja, regelmäßiger Versand inkl. laufende Weiterentwicklung (datengesteuert)
Content: Text & Grafiken für redaktionellen Newsletter und Mailing-Aktionen	nein	nein	nein, wird von Partner bereitgestellt	nein, wird von Partner bereitgestellt
Marketing Automation Kampagnen	Begutachtung, Ideen & Optimierungsvorschläge	optional, kostenpflichtig	ja, Übernahme evtl. bisheriger Ketten und Neuaufbau (max. 10 Kampagnen inkl.)	ja, Übernahme evtl. bisheriger Ketten und Neuaufbau plus Weiterentwicklung
Zustellbarkeits-Optimierung	Monitoring & Maßnahmen-Entwicklung (Content & Technik-Aspekte)	Monitoring & Maßnahmen-Entwicklung (verpflichtende Umsetzung durch Partner)	ja, Monitoring & Maßnahmen-Entwicklung (gemeinsame Umsetzung mit Partner)	ja, Monitoring & Maßnahmen-Entwicklung (gemeinsame Umsetzung mit Partner)
Bereitstellung PX Data Order-Report und Marketing-Report zur Ergebnis-Bewertung	nein	nein	ja, inkl. Unterstützung bei der Anbindung des verwendeten Shops	ja, inkl. Unterstützung bei der Anbindung des verwendeten Shops
Feste PX-Key-Account-AnsprechpartnerIn	nein	nein	ja	ja
Virtuelle Austausch-Runden per MS-Teams mit Ergebnisbesprechung & Beratung	optional bei Workshop-Buchung (einmalig, online, 2-4 Stunden)	ja, monatliche Jourfixe	ja, regelmäßige Jourfixe monatlich oder alle 14 Tage	ja, regelmäßige Jourfixe alle 14 Tage oder wöchentlich, inkl. Beratung zu Produktangeboten
Skalierung durch PX-Reichweite	nein	nein	nein	ja, bei passenden Zielgruppen und guter Mailing-Performance (erzielter TKP)
PX Leadgenerierung zum Aufbau von Partner-Reichweite (E-Mail-Adressen)	nein	nein	nein, aber Beratung zu E-Mail-Adress-Reichweitemausbau u.a. über Cross-mediale Kampagnen	ja, optional (Netzwerk-Kickkosten und Betreuungspauschalen nicht im Preis enthalten)



platform X GmbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Straße 4
53177 Bonn

www.pl-x.de

Keine Zeit verlieren und direkt melden: business@pl-x.de

Launch | Run | Scale